

Sondage Léger Marketing



Les citoyens de Rosemère accordent une très bonne note à nos services municipaux

MÉTHODOLOGIE

Nombre de répondants :

1000 citoyens adultes,
sélectionnés au hasard

Dates de réalisation :

du 7 au 19 février 2008

Méthode utilisée :

entrevues téléphoniques

Durée des entrevues :

10 minutes

Marge d'erreur maximale :

±3,1 %

Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe et de l'âge des répondants afin d'assurer la représentativité de la population de Rosemère.

C'est ce qui ressort d'un sondage mené par la firme Léger Marketing auprès de 1000 répondants rosemérois, en février dernier, et dont les résultats ont été dévoilés récemment. N'ayant pas été tenu depuis une quinzaine d'années, un tel exercice constituait pour l'appareil municipal un défi d'autant plus intéressant que les réponses obtenues lui fourniront des indices qui permettront de mieux planifier ses actions futures afin de s'assurer que les services qui vous sont offerts demeurent en lien avec vos besoins.

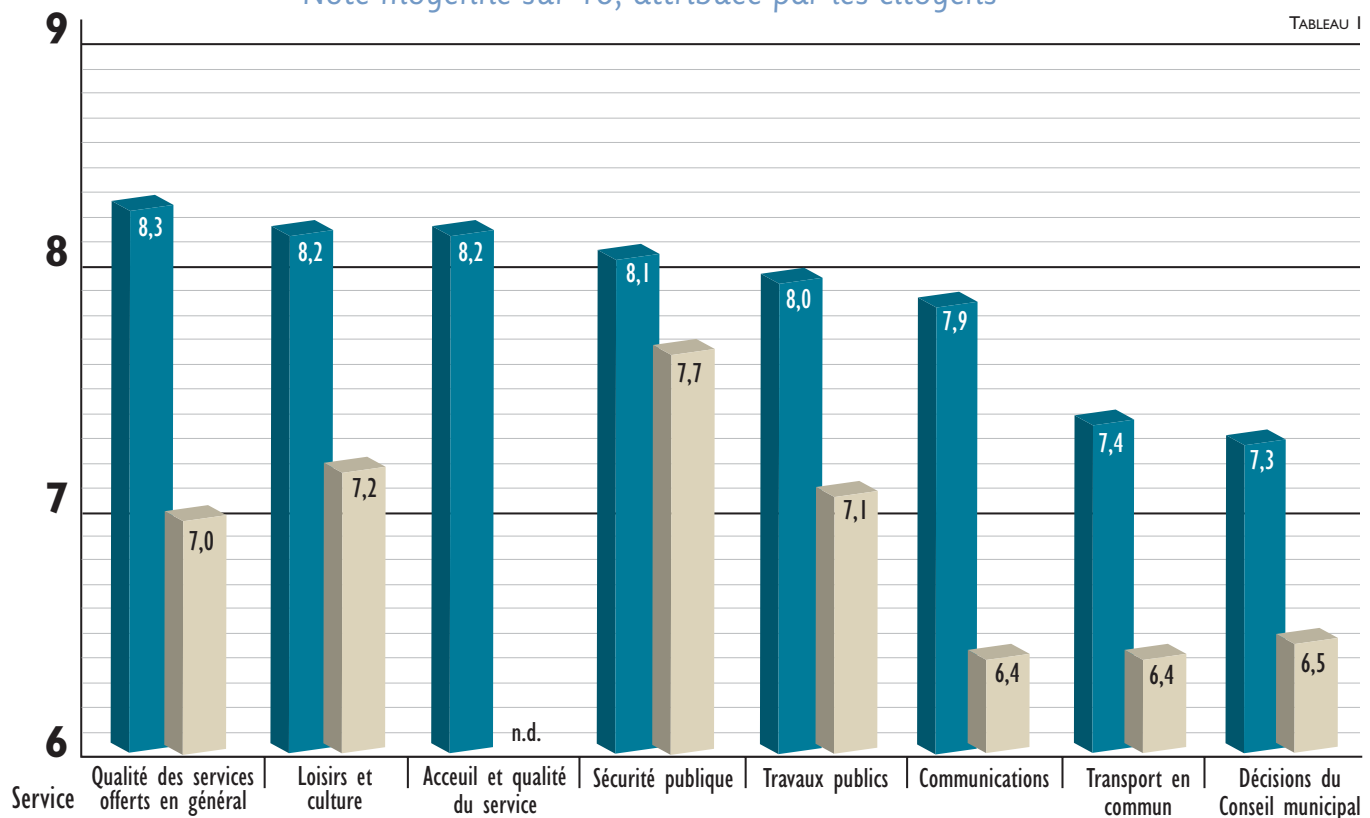
Nous sommes heureux de vous présenter les faits saillants des résultats de ce sondage.

Le **tableau 1** indique la note moyenne attribuée par nos citoyens à chacun de nos principaux secteurs d'activité. On y remarque que, sous tous les aspects, les résultats placent Rosemère en avance comparativement à la norme établie par Léger Marketing. Celle-ci représente la moyenne consentie, pour leurs services municipaux respectifs, par les 2000 citoyens de partout au Québec (excluant Montréal) qui ont récemment participé à un tel sondage.

D'autre part, les participants au sondage ont été invités à classer les principaux secteurs d'activité municipale par ordre d'importance. Le pourcentage obtenu représente la proportion des citoyens qui ont affirmé que le service donné est soit au premier, soit au deuxième rang d'importance. Les résultats figurent au **tableau 2**.

Les principaux indicateurs de satisfaction

Note moyenne sur 10, attribuée par les citoyens



Légende : ■ Note Rosemère ■ Norme Léger Marketing (note moyenne des autres villes)



Importance des principaux secteurs d'activité

TABLEAU 2

Secteur d'activité	1 ^{er} ou 2 ^e rang d'importance
Sécurité publique	77 %
Travaux publics	44 %
Transport en commun	43 %
Loisirs et culture	34 %

Note : le pourcentage total s'approche de 200 % puisque chaque répondant donnait deux choix. L'écart de 2 % est dû à l'absence de décimales ou aux refus de répondre.

UNE EXCELLENTE RÉPONSE À VOS ATTENTES

Parmi nos différents services municipaux, certains influencent votre quotidien sous plusieurs facettes. Nous avons donc voulu connaître votre appréciation de ces secteurs d'activités ainsi que le degré d'importance qu'ils représentent à vos yeux, ceci afin de mieux établir nos priorités d'action. Le **tableau 3** indique les résultats obtenus.

EN RÉSUMÉ

Le sondage mené par la firme Léger Marketing démontre que les Roseméroises et les Rosemérois sont très satisfaits de la qualité des services municipaux qui leur sont offerts. Comme on peut le constater au **tableau 4**, pour toutes les activités où des comparables sont disponibles, la note attribuée à Rosemère est supérieure à celle consentie par les citoyens des autres villes du Québec à l'endroit de leur administration municipale respective.

Appréciation face aux différentes activités

Appréciation et degré d'importance des principales activités

TABLEAU 3

Travaux publics	Note Rosemère	Norme Léger Marketing	1 ^{er} ou 2 ^e rang d'importance
Déneigement	7,3	6,7	59 %
Ordures ménagères	8,6	8,3	39 %
Recyclage	8,3	8,0	37 %
Entretien voies publiques	7,4	6,3	32 %
Propreté voies publiques	8,3	7,2	29 %
Loisirs et culture	Note Rosemère	Norme Léger Marketing	1 ^{er} ou 2 ^e rang d'importance
Parcs, espaces verts	8,4	7,6	60 %
Bibliothèque municipale	8,9	7,8	50 %
Activités sportives	8,1	7,2	36 %
Équipements terrains jeux	7,9	7,0	19 %
Activités culturelles	7,9	n.d.	18 %
Activités communautaires	8,0	7,1	13 %

Note : le pourcentage total s'approche de 200 % puisque chaque répondant donnait deux choix. L'écart de 2 % est dû à l'absence de décimales ou aux refus de répondre.

Certains aspects des travaux publics, tel l'enlèvement des ordures, le recyclage et la propreté des voies publiques, sont particulièrement appréciés. Il en va de même de la bibliothèque municipale, des parcs et espaces verts, ainsi que des activités sportives et communautaires.

Notons enfin que 76 % des citoyens considèrent que la Ville fait suffisamment d'efforts en matière d'environnement, alors que seulement 18 % croient au contraire qu'elle devrait faire plus dans ce domaine.

Pour conclure, le Conseil municipal tient particulièrement à saluer

le travail des employés municipaux. Ces résultats, qui nous placent parmi les meilleurs au Québec, sont en grande partie tributaires du professionnalisme qu'on leur connaît et n'auraient pu être atteints sans leur apport quotidien. D'autre part, si elles sont à la fois stimulantes pour nous et porteuses de messages clairs, vos réponses nous seront maintenant fort utiles dans la planification de l'avenir de notre municipalité. Nous pourrons ainsi poursuivre l'amélioration de nos services municipaux tout en capitalisant sur la dimension humaine de notre organisation.

TABLEAU 4

